D2 L'«analisi di mercato»

Come sul mercato ci sono prodotti e servizi che incontrano più o meno il favore dei consumatori, così anche a scuola gli esercizi e le attività che si svolgono nelle varie materie sono viste come più o meno utili ed efficaci dagli studenti.

Vogliamo provare a fare un'«analisi di mercato» per appurare che cosa incontra il maggior favore nella vostra classe?

FASE 1 Raccogliete i dati

A piccoli gruppi
Scegliete una materia ed elencate i tipi di esercizi e attività che svolgete normalmente, in classe e a casa. Cercate di essere il più concreti e specifici possibile, ad esempio:

- ascoltare le spiegazioni dell'insegnante
- correggere i compiti fatti a casa
  – con l'insegnante e tutta la classe
  – a piccoli gruppi
- eseguire esercitazioni in laboratorio
- studiare un capitolo a casa
- lavorare con programmi informatici

A classe intera, con l'insegnante
Confrontate gli elenchi dei gruppi e unificateli in un solo elenco definitivo, che trascriverete nella scheda alla pagina seguente.

Individualmente
Decidete quanto utile ed efficace vi sembra ogni attività:
1: per niente o poco; 2: abbastanza; 3: molto
e annerite nella colonna «Valutazione individuale» 1, 2 o 3 quadratini.

Tornate ai vostri gruppi
Riportate nella colonna «Valutazione di gruppo» il numero totale di quadratini anneriti dal gruppo per ogni attività.

FASE 2 Confrontate e interpretate i dati

A classe intera, con l'insegnante
Confrontate i risultati dei gruppi per ogni attività. Se volete, raccogliete in una tabella o in un grafico (su un foglio, o alla lavagna) i risultati complessivi della classe.

- Quali esercizi e attività incontrano il maggior favore in assoluto? Ci sono differenze in proposito tra i vari gruppi?
- Le attività «favorite» sono anche quelle che svolgete più frequentemente? Oppure ci sono attività che, pur se «favorite», vengono svolte piuttosto di rado?
- Quali attività andrebbero secondo voi svolte più spesso? Sapreste suggerire come certe attività potrebbero essere rese più utili ed efficaci?

Esercizi e attività	Utilità ed efficacia	
	Valutazione individuale	Valutazione di gruppo
♦		
♦		
♦		
♦		
♦		
♦		
♦		
♦		
♦		
♦		